

Паспорт проекта «Оптимизация процесса профориентационной работы со школьниками»

Общая информация

Наименование органа власти: Министерство образования Белгородской области

Наименование отдела : Управление профессионального образования

Границы процесса: от издания приказа о проведении профориентационной работы до приказа о зачислении студентов

Дата начала проекта:11.04.2022. г. Дата окончания проекта:30.08.2022. г.



Обоснование выбора процесса

- 1.Процесс повторяется ежегодно
- 2.Количество участников процесса -400, Количество внутренних и внешних потребителей -32
- 3.Низкий средний бал аттестата поступающих абитуриентов.
4. Отсутствие конкурса при поступлении абитуриентов.

Цели проекта

До 30 августа 2022 года увеличить количество абитуриентов, имеющих средний балл аттестата не ниже 3,8

Рост удовлетворенности кураторов качеством работы в группе

Рост удовлетворенности абитуриентов на 50%

- Эффекты проекта** - увеличение контингента обучающихся;
- Повышение качества знаний и успеваемости первокурсников;

Команда проекта «Оптимизация процесса профориентационной работы со школьниками»

»

Руководство проектом



Заказчик проекта



**Волохова В.В., директор
ОГАПОУ «ВИТ»**

Руководитель проекта



**Сурова О.А.,
заместитель директора
по УР**

Рабочая группа проекта



**Болдырева Е.В.,
Зам.директора по УПР**



**Сержанова А.С.,
заместитель директора по
УМР ОГАПОУ «ВИТ»**



**Лялина Н.И., мастер
п/о**



**Лялин В.В. мастер
п/о**



**Дураков В.В.,
преподаватель**

«Оптимизация процесса профориентационной работы со школьниками»

Исполнитель
 Описание шага процесса
 Продолжительность

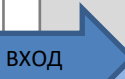
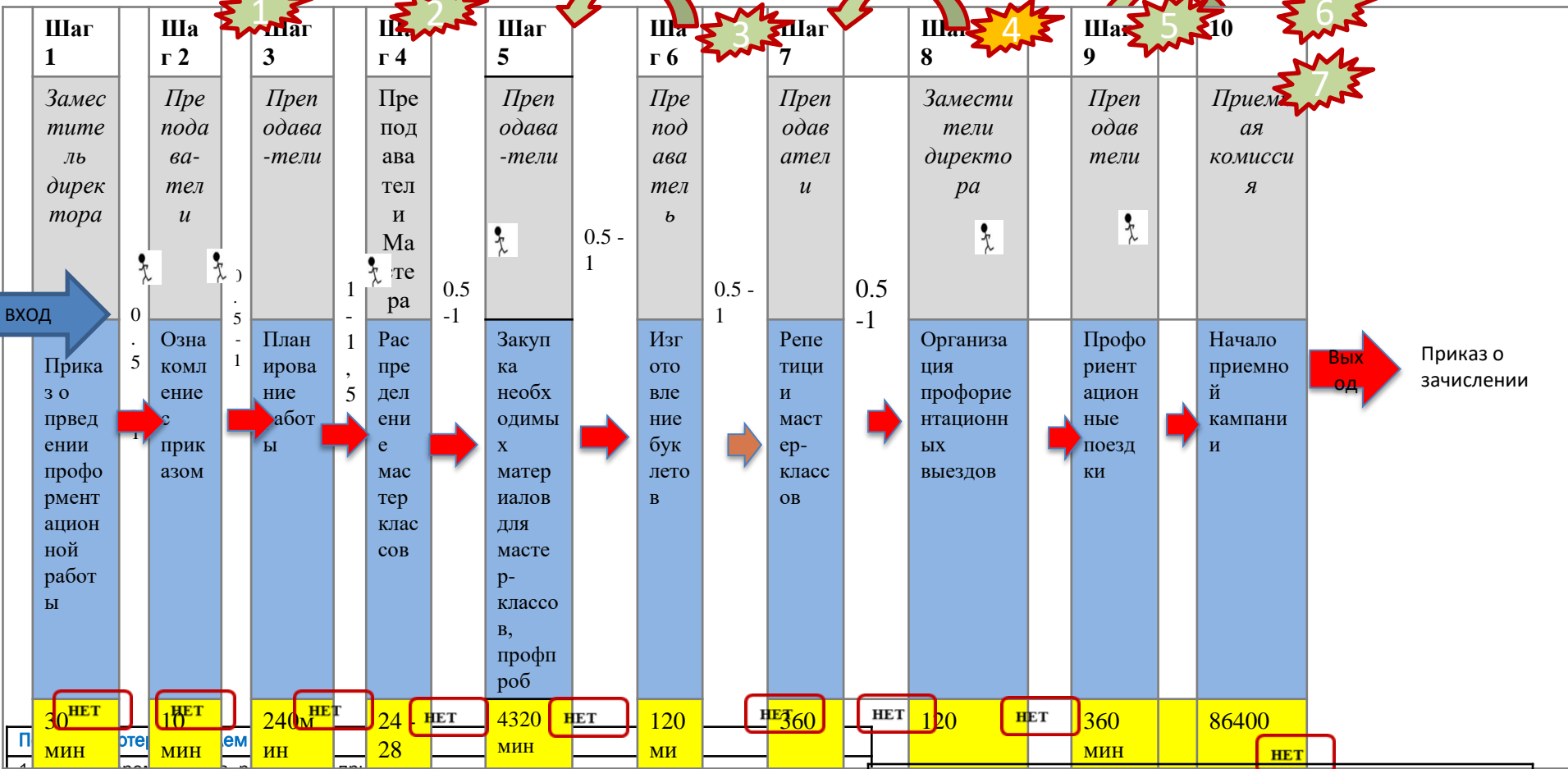


НЕТ
НЕТ

Срок не регламентирован

 Срок по регламенту

20.02.2020



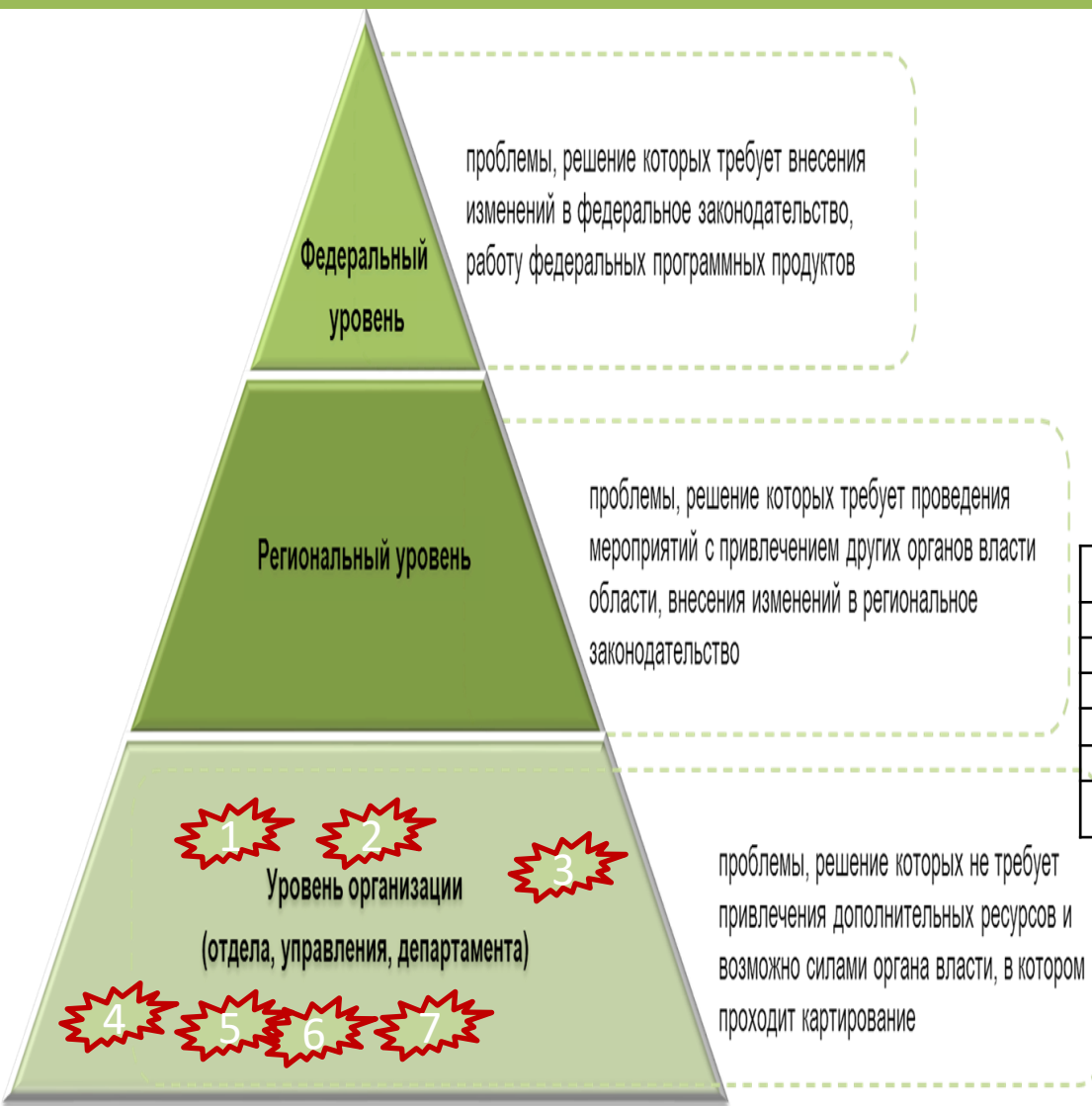
Приказ о зачислении

1	Потери времени и на распечатку приказов.	<p>Перечень потерь/проблем</p> <p>7 Не участвуют абитуриенты из отдаленных районов</p>
2	Потеря времени на выбор мастер-классов, профпроб	
3	Затраты на закупку материалов для мастер-классов	
4	Расход на приобретение канцтоваров, бумаги заправку картриджа	
5	Потеря времени на оформление документов на выезд автобусов	
6	Низкое количество участников мероприятий	

ВПП (время протекания процесса) – min 93960–max.94388 мин. 4

Пирамида проблем процесса ««профориентационной работы со школьниками»»

»

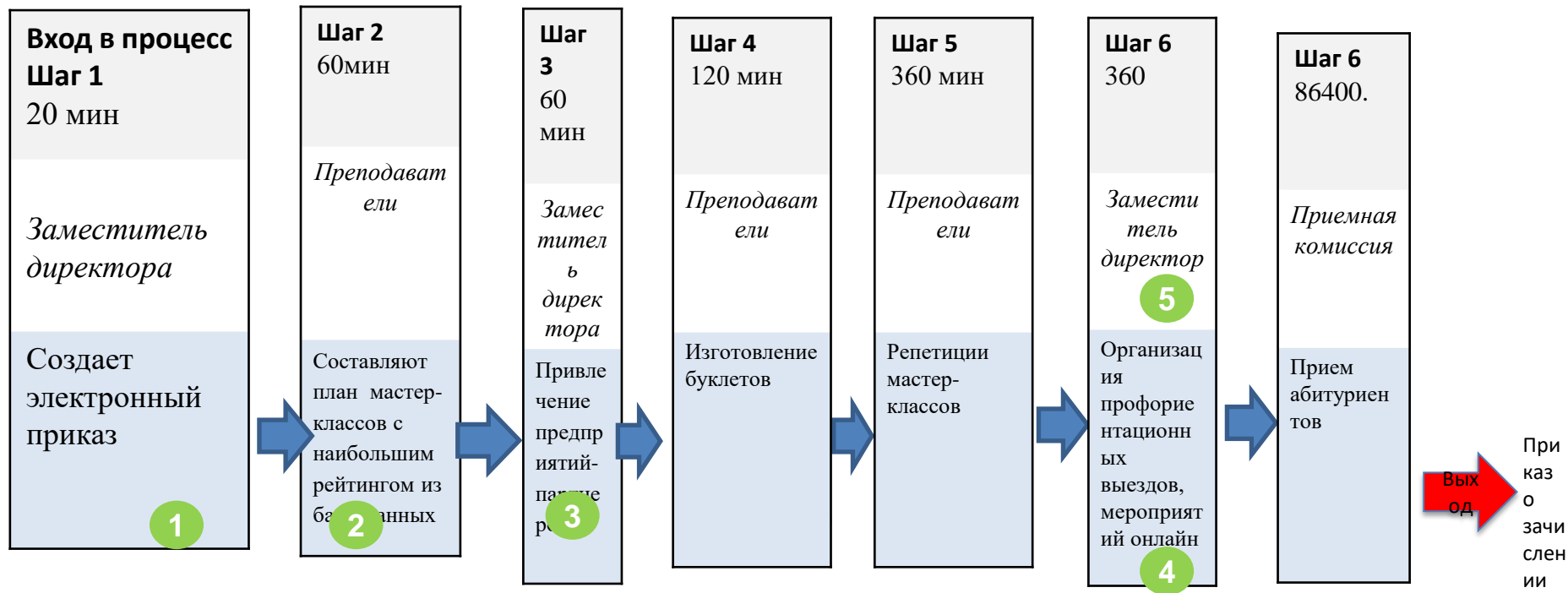


1	Потери времени и на распечатку приказов.
2	Потеря времени на выбор мастер-классов, профпроб
3	Затраты на закупку материалов для мастер-классов
4	Расход на приобретение канцтоваров, бумаги заправку картриджа
5	Потеря времени на оформление документов на выезд автобусов
6	Низкое количество участников мероприятий
7	Не участвуют абитуриенты из отдаленных районов

Анализ проблем процесса профориентационной работы со школьниками

Проблема	Решение	Экономия времени, час Материальные затраты, руб	Повышение удовл.%
Потеря времени на распечатку документов	Создание электронных копий документов	10	55
Потеря времени на выбор мастер-классов, профпроб	Создание базы данных мастер-классов с наибольшим рейтингом	180	55
Затраты на закупку материалов для мастер-классов	Привлечение предприятий-партнеров	6000 руб	55
Потеря времени на оформление документов на выезд автобусов	Групповые перевозки совершать с совершеннолетними студентами	120	60
Низкое количество участников мероприятий	Проводить профориентационные материалы в онлайн форматах	1,5	60
Не участвуют абитуриенты из отдаленных районов	Проводить профориентационные мероприятия в онлайн форматах		55

КАРТА ЦЕЛЕВОГО СОСТОЯНИЯ процесса «профориентационной работы со школьниками»



ПРЕДЛАГАЕМЫЕ РЕШЕНИЯ

- 1 Создание электронных копий документов
- 2 Создание базы данных мастер-классов с наибольшим рейтингом
- 3 Мастер-класс от работодателей
- 4 Групповые перевозки совершать с совершеннолетними студентами
- 5 Проводить профориентационные мероприятия в онлайн форматах

ВПП (время протекания процесса) – min 85450час –max.87380 ч.

Продолжительность
Исполнитель
Описание шага процесса

№ Предлагаемые решения

Достиженные результаты (было и стало) «Оптимизация процесса профориентационной работы со школьниками»

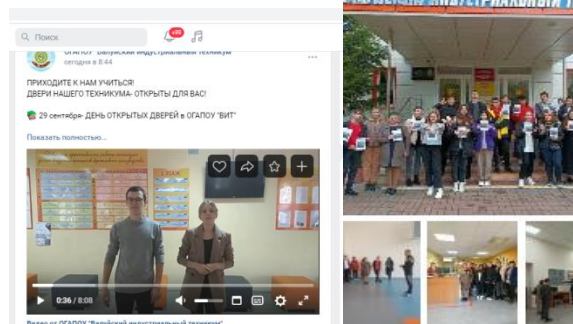
Результаты проекта

БЫЛО

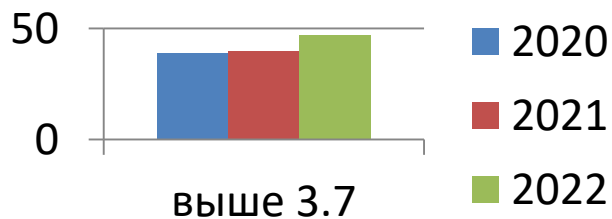


Охват 600 чел

СТАЛО



Охват 2500 чел



56% экономия времени

на 55% повышение удовлетворенности участников